



Assises
nationales
de l'IA

9 OCTOBRE 2025
Caen - Région Normandie

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 25 septembre 2025

Assises nationales de l'IA : chefs d'entreprises, comment intégrer l'IA en toute confiance ?

Thierry Breton, Anne Bouverot, Cédric Villani, Luc Ferry, Stéphanie Yon-Courtin, Jérôme Hénique et Thibaut & Pierre de la Grand'rive réunis le 9 octobre à Caen

Le 9 octobre prochain, l'Université de Caen Normandie accueillera la première édition des Assises nationales de l'intelligence artificielle, organisées par le groupe Ouest-France avec le soutien de la Région Normandie. Plus de 600 décideurs publics et privés, experts et élus sont attendus pour une journée d'analyses, de débats et de retours d'expérience autour des promesses et défis de l'IA.

« Les Assises de l'IA ont été conçues comme un espace unique de dialogue et de débat, pour comprendre les promesses de l'intelligence artificielle, en mesurer les risques et anticiper son impact sur nos sociétés. » — **Olivier Porte, membre du directoire de Ouest-France**

Un plateau diversifié d'intervenants

Seront présents des personnalités reconnues du monde politique, scientifique et philosophique :

- **Thierry Breton**, ancien Commissaire européen
- **Anne Bouverot**, envoyée spéciale de la France pour l'IA, co-présidente du Conseil de l'IA et du numérique
- **Cédric Villani**, mathématicien, lauréat de la médaille Fields
- **Luc Ferry**, philosophe et ancien ministre
- **Stéphanie Yon-Courtin**, députée européenne et conseillère régionale de Normandie

À leurs côtés, interviendront également des dirigeants d'entreprise, experts et chercheurs, tels que **Jérôme Hénique** (CEO, Orange France), **Axel de Goursac** (associé lead IA chez KPMG France), **Thibaut et Pierre de la Grand'rive** (dirigeants de Delos) ou **Frédéric Jurie** (Université de Caen Normandie).

Un programme riche et concret

Les débats exploreront les grands enjeux :

- **Accélération scientifique** : l'IA comme moteur de la recherche et de la santé.
- **Transformation économique** : productivité, organisation du travail, gouvernance dans les entreprises.
- **Régulation et géopolitique** : rester compétitifs dans la course mondiale tout en protégeant les citoyens.
- **Environnement et inclusion** : diversité, durabilité et IA « par tous et pour tous ».

Des ateliers avec démonstrations

L'après-midi, trois cycles thématiques mettront en avant des cas d'usage et des démonstrations concrètes :

- **Atelier Santé**, proposé par Servier et l'Université de Caen : médecine computationnelle, IA appliquée à la médecine nucléaire et à l'oncologie.
- **Atelier Services**, proposé par KPMG et Orange : IA et finance, solutions d'analyse de données et live intelligence.
- **Atelier Territoires** proposé par IdealCO : enquête nationale sur l'IA dans les collectivités, outils collaboratifs et retours d'expérience concrets

Ces ateliers permettront aux participants de voir **comment l'IA s'applique déjà dans la réalité** et d'échanger directement avec les acteurs qui la déploient.

Un rendez-vous national incontournable

À travers des regards croisés — scientifiques, économiques, politiques, éthiques et sociétaux — les Assises nationales de l'IA s'affirment comme le nouveau rendez-vous de référence pour comprendre, anticiper et agir face aux transformations majeures de l'intelligence artificielle.

[Découvrez le programme des Assises](#)

Informations pratiques :

- Dates : 9 octobre 2025
- Lieu : Université de Caen - Normandie
- www.assises-nationales-ia.fr

CONTACT PRESSE

Flora LANCIEN RUELLAN

medias@ilago.eu

Pour tout renseignement ou demande d'accréditation

CONTACT PARTENAIRE

Mélanie MAUGUET

melanie.mauguet@sipa.ouest-france.fr

UN ÉVÉNEMENT



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



À PROPOS DE OUEST-FRANCE

Premier quotidien français à près de 600 000 exemplaires vendus chaque jour et parmi les leaders des sites d'information nationaux avec 200 millions de visites mensuelles, Ouest-France appartient à l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste (ASPDH).

Le groupe rassemble plus de 21 millions de lecteurs chaque mois à travers ses éditions papier et numérique.