

UN ÉVÉNEMENT



1^{ÈRE}
ÉDITION



Assises nationales de l'IA

9 OCTOBRE 2025
Caen - Région Normandie

DOSSIER DE PRESSE

www.assises-nationales-ia.fr



SOMMAIRE

I.	LE CONCEPT	2
II.	LES ORGANISATEURS	3
III.	LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT	4
IV.	LE PROGRAMME ET LES INTERVENANTS	10
V.	LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS.....	11
VI.	LES PARTENAIRES OFFICIELS	12
VII.	LES PARTENAIRES MÉDIAS	13
VIII.	LES INFORMATIONS PRATIQUES	14



I. LE CONCEPT DES ASSISES NATIONALES DE L'IA

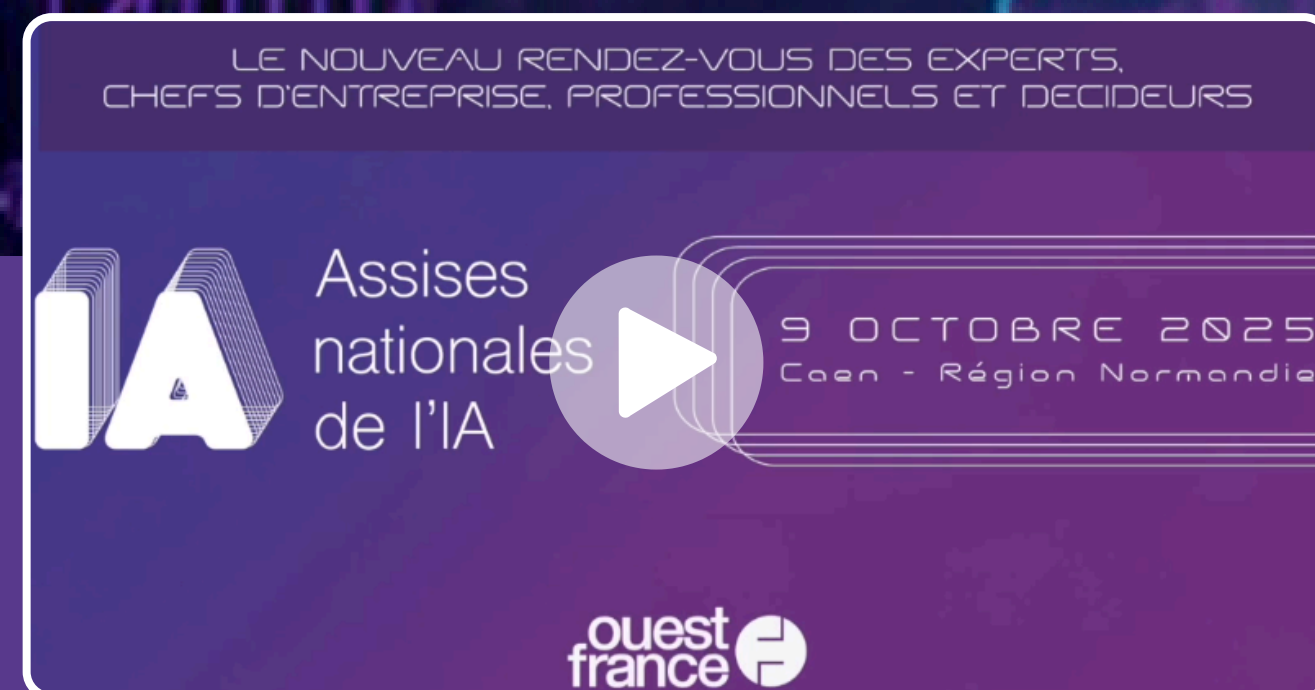
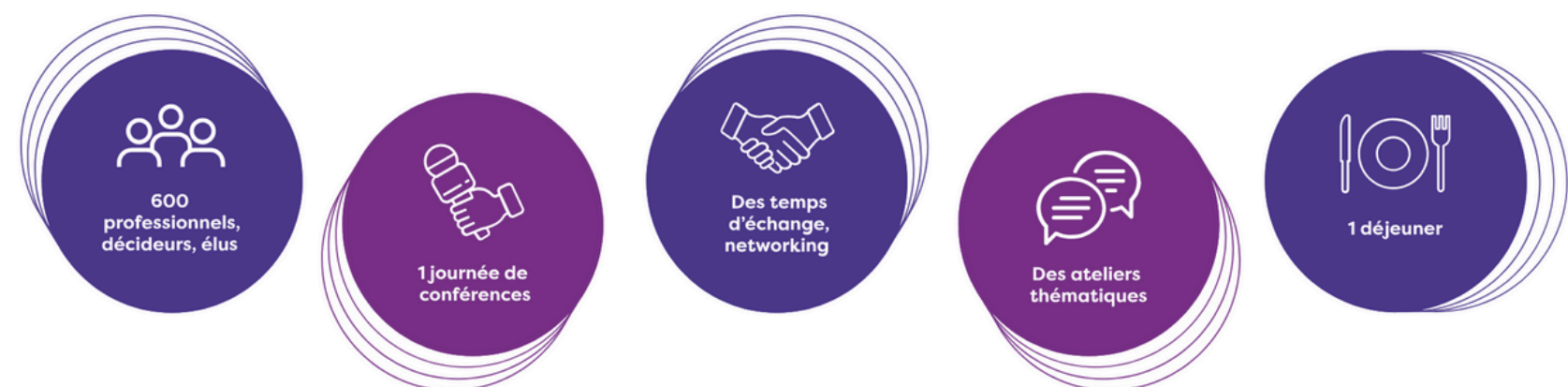
Alors que les usages de l'IA générative en France ont progressé de 60% en un an, 57% des Français parlent de nouvelle "révolution industrielle" selon le baromètre 2024 réalisé par l'Ifop pour Talan*.

Cependant, près de 70% des Français s'inquiètent de ses effets potentiels sur l'emploi et 71,2% sont préoccupés par l'utilisation de leurs données personnelles, selon la nouvelle étude TGI (Target Group Index) France de Kantar.

Les 1^{ères} Assises nationales de l'intelligence artificielle inventent un espace qualifié de dialogue pour évoquer ces préoccupations, en mettant en valeur les applications innovantes de l'IA (cas d'usage, opportunités d'affaires, formation) et les réflexions menées pour rendre cette mise œuvre responsable en matière d'emploi, de sécurité, d'environnement et de diversité.

L'université de Caen accueillera le 9 octobre 2025 plus de 600 visiteurs, professionnels, experts, décideurs et collaborateurs de secteurs d'activité variés, tous réunis pour mieux appréhender et se former aux enjeux et usages de l'IA dans la société et dans leur secteur d'activité. Une journée de débats et d'ateliers, laissant également une large place au networking et aux rendez-vous d'affaires.

* Talan est un groupe international de conseil en transformation et en innovation par la technologie.



[VISIONNER LE TEASER](#)

II. LES ORGANISATEURS DE L'ÉVÉNEMENT



Ouest-France appartient à l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste (ASPDH), association à but non lucratif garante des valeurs du groupe et de sa mission : éclairer, informer et relier les citoyens pour faire progresser le bien commun dans le respect de la dignité de chacun.

Premier quotidien francophone au monde et dans le top leader des sites d'actualités, tourné vers le monde et la diversité de ses territoires, Ouest-France rassemble chaque mois plus de 21 millions de lecteurs en version papier ou numérique. Chaque jour, la rédaction de plus de 700 journalistes se mobilise pour être un acteur puissant du vivre ensemble et mettre en avant les initiatives des femmes et des hommes qui œuvrent pour construire un avenir plus responsable, plus solidaire, pour une société plus juste et plus égalitaire.

AVEC LE SOUTIEN DE



UN ÉVÉNEMENT
ouest france

1^{ÈRE} ÉDITION

IA Assises nationales de l'IA

RETROUVEZ-NOUS LE **9 OCTOBRE 2025**
À L'UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE

www.assises-nationales-ia.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

EN PARTENARIAT AVEC



III. LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT



QUEST-FRANCE ORGANISE LES PREMIÈRES ASSISES NATIONALES DE L'IA LE 09 OCTOBRE 2025 À CAEN

Communiqué de presse - 11 février 2025

Une journée pour comprendre les enjeux et opportunités de l'intelligence artificielle

Le groupe Ouest-France, premier quotidien français et parmi les leaders des sites d'information, organise le 9 octobre 2025 à l'Université de Caen la première édition des Assises nationales de l'IA.

Cet événement d'envergure nationale rassemblera plus de 600 décideurs, experts et élus autour des enjeux et impacts de l'IA dans notre société.

Alors que les usages de l'IA générative en France ont progressé de 60% en un an et que 57% des Français évoquent une nouvelle "révolution industrielle" selon le baromètre 2024 Ifop-Talan, les premières Assises nationales de l'IA créent un espace de dialogue qualifié pour aborder les opportunités et les défis de cette technologie.

Cette journée proposera :

- Des conférences en plénière et des tables rondes thématiques
- Des workshops sectoriels (santé, industrie, banque-assurance, télécommunications-services et territoires)
- Des espaces de networking et rendez-vous d'affaires

Les débats s'articuleront autour de trois axes majeurs :

- L'impact de l'IA sur l'efficacité au travail et les métiers de demain
- La maîtrise des risques et le contrôle du progrès
- Le développement d'une IA responsable et inclusive

L'événement se déroulera dans l'amphithéâtre Pierre Daure de l'Université de Caen, au cœur d'un établissement engagé dans la recherche sur l'IA.

Il bénéficie déjà du soutien de partenaires prestigieux tels que la Région Normandie, Orange, le Laboratoire Servier et KPMG.

"Ces Assises s'inscrivent dans la mission de Ouest-France d'éclairer, informer et relier les citoyens, en apportant des clés de compréhension sur une technologie qui transforme profondément notre société", souligne le groupe de presse, pionnier dans l'usage de l'IA pour la production et la diffusion d'informations.



III. LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT



ASSISES NATIONALES DE L'IA : CHEFS D'ENTREPRISES, COMMENT INTÉGRER L'IA EN TOUTE CONFIANCE ? 1/2

Communiqué de presse - 25 septembre 2025

Thierry Breton, Anne Bouverot, Cédric Villani, Luc Ferry, Stéphanie Yon-Courtin, Jérôme Hénique et Thibaut & Pierre de la Grand'rive réunis le 9 octobre à Caen

Le 9 octobre prochain, l'Université de Caen Normandie accueillera la première édition des Assises nationales de l'intelligence artificielle, organisées par le groupe Ouest-France avec le soutien de la Région Normandie. Plus de 600 décideurs publics et privés, experts et élus sont attendus pour une journée d'analyses, de débats et de retours d'expérience autour des promesses et défis de l'IA.

« Les Assises nationales de l'IA ont été conçues comme un espace unique de dialogue et de débat, pour comprendre les promesses de l'intelligence artificielle, en mesurer les risques et anticiper son impact sur nos sociétés. » — Olivier Porte, membre du directoire de Ouest-France

Un plateau diversifié d'intervenants

Seront présents des personnalités reconnues du monde politique, scientifique et philosophique :

- **Thierry Breton**, ancien Commissaire européen
- **Anne Bouverot**, envoyée spéciale de la France pour l'IA, co-présidente du Conseil de l'IA et du numérique
- **Cédric Villani**, mathématicien, lauréat de la médaille Fields
- **Luc Ferry**, philosophe et ancien ministre
- **Stéphanie Yon-Courtin**, députée européenne et conseillère régionale de Normandie

À leurs côtés, interviendront également des dirigeants d'entreprise, experts et chercheurs, tels que **Jérôme Hénique** (CEO, Orange France), **Axel de Goursac** (associé lead IA chez KPMG France), **Thibaut et Pierre de la Grand'rive** (dirigeants de Delos) ou **Frédéric Jurie** (Université de Caen Normandie).



III. LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT



ASSISES NATIONALES DE L'IA : CHEFS D'ENTREPRISES, COMMENT INTÉGRER L'IA EN TOUTE CONFIANCE ? 2/2

Communiqué de presse - 25 septembre 2025

Un programme riche et concret

Les débats exploreront les grands enjeux :

- **Accélération scientifique** : l'IA comme moteur de la recherche et de la santé.
- **Transformation économique** : productivité, organisation du travail, gouvernance dans les entreprises.
- **Régulation et géopolitique** : rester compétitifs dans la course mondiale tout en protégeant les citoyens.
- **Environnement et inclusion** : diversité, durabilité et IA « par tous et pour tous ».

Des ateliers avec démonstrations

L'après-midi, trois cycles thématiques mettront en avant des cas d'usage et des démonstrations concrètes :

- **Atelier Santé**, proposé par Servier et l'Université de Caen : médecine computationnelle, IA appliquée à la médecine nucléaire et à l'oncologie.
- **Atelier Services**, proposé par KPMG et Orange : IA et finance, solutions d'analyse de données et live intelligence.
- **Atelier Territoires** proposé par IdealCO : enquête nationale sur l'IA dans les collectivités, outils collaboratifs et retours d'expérience concrets

Ces ateliers permettront aux participants de voir comment l'IA s'applique déjà dans la réalité et d'échanger directement avec les acteurs qui la déploient.

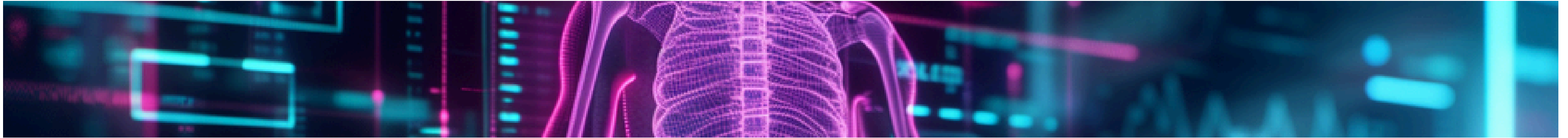
Un rendez-vous national incontournable

À travers des regards croisés — scientifiques, économiques, politiques, éthiques et sociétaux — les Assises nationales de l'IA s'affirment comme le nouveau rendez-vous de référence pour comprendre, anticiper et agir face aux transformations majeures de l'intelligence artificielle.

[DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DES ASSISES](#)



III. LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT - LES ATELIERS PROPOSÉS PAR LES PARTENAIRES



ATELIER “LA SANTÉ” : L’IA, DE LA RECHERCHE AUX USAGES

Entre progrès pour la médecine et nouvelles interrogations éthiques, quel rôle l’IA joue-t-elle dans la santé ?

Le 9 octobre à Caen, un atelier proposé par Servier et l’Université de Caen Normandie, partenaires des Assises nationales de l’IA, réunira chercheurs, praticiens et industriels autour de deux séquences :

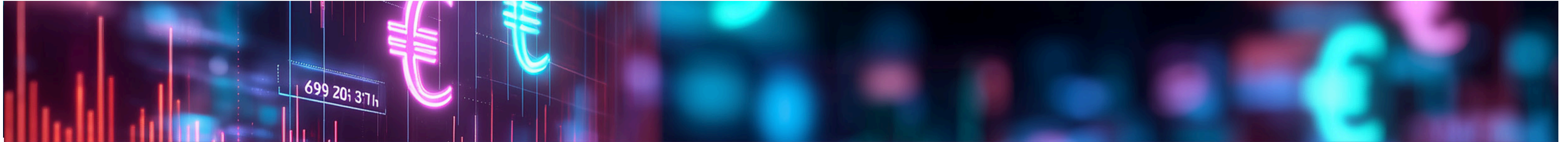
🧠 « L’IA au service de la médecine de précision » – avec Hubert Chaperon, Chief Growth Officer (Owkin), et Céline Lefebvre, Directrice de la médecine computationnelle (Servier) : retour sur une collaboration innovante en oncologie, la base de données Mosaic et un hackathon international sur le glioblastome pour ouvrir de nouvelles pistes thérapeutiques.

🧠 « Quels usages pour l’IA en santé ? » – avec Denis Agostini, Professeur des Universités et praticien hospitalier, Chef de service de médecine nucléaire, (CHU Caen Normandie), Mikaël Daouphars, Pharmacien hospitalier et Professeur associé de pharmacie clinique (Centre Henri Becquerel de Rouen), et Roman Rouzier, Professeur (Université de Caen Normandie) & Directeur du Centre F. Baclesse : un échange autour des apports concrets de l’IA (diagnostic, personnalisation, suivi des patients) et des limites à prendre en compte (confidentialité, fiabilité, rôle de l’humain).



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

III. LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT - LES ATELIERS PROPOSÉS PAR LES PARTENAIRES



ATELIER “LES SERVICES” : BANQUE, ASSURANCE & ENTREPRISES À L’HEURE DE L’IA

Comment l’intelligence artificielle transforme-t-elle les métiers financiers et crée-t-elle de nouveaux usages pour les entreprises ?

Participez à l'atelier « Les Services », proposé par KPMG et Orange, partenaires des Assises nationales de l'IA, pour explorer l'impact concret de l'IA sur la banque, l'assurance et les entreprises.

🧠 Avec Viviane Leflaive (KPMG) et Maxime Havez (Crédit Mutuel Arkéa), découvrez les tendances de marché, des cas d’usage concrets et les clés d’une mise en œuvre réussie dans la banque et l’assurance.

🧠 Avec Antoine Maisonneuve (Orange Business) assistez à la démonstration de Live Intelligence, l'IA générative sécurisée développée en interne par Orange et déjà utilisée par plus de 70 000 collaborateurs, du juridique aux RH en passant par les commerciaux.



III. LE CONTENU DE L'ÉVÉNEMENT - LES ATELIERS PROPOSÉS PAR LES PARTENAIRES



ATELIER “LES TERRITOIRES” : COLLECTIVITÉS ET IA, QUELLES OPPORTUNITÉS ?

Comment accélérer vos projets d'intelligence artificielle et dépasser les freins qui ralentissent encore son adoption dans les services publics et collectivités ?

idealCO, partenaire des Assises nationales de l'IA, proposera un atelier dédié aux territoires, avec trois temps forts :

- 🧠 Aurélie Courtaudon (Exaegis Markess) : présentation d'une enquête exclusive auprès de 90 acteurs publics sur les usages, opportunités et obstacles à l'IA dans l'action publique,
- 🧠 Aurélien Boyer (idealCO) : démonstration du moteur de recommandations IA cocoriCO, conçu pour connecter les collectivités, partager les expériences et accélérer la résolution de problèmes,
- 🧠 Benjamin Mathieu (Département des Alpes-Maritimes) : retour d'expérience sur la stratégie numérique du territoire et son approche de l'IA au service des citoyens et des agents.

IV. LE PROGRAMME ET LES INTERVENANTS

LE PROGRAMME

L'IA, une rupture technologique et un saut scientifique
L'IA comme révolution économique
Régulation et géopolitique
Environnement et inclusion
Interview et interventions de personnalités
3 ateliers en simultané : santé, services, territoires

[CONSULTER LE PROGRAMME](#)

LES INTERVENANTS

40 intervenants : experts et acteurs clés du secteur de l'intelligence artificielle

[CONSULTER LA LISTE DES INTERVENANTS](#)

LES SÉANCES DE DÉDICACES AUX ASSISES

Les intervenants des Assises vous donnent rendez-vous sur la **mezzanine du hall principal** pour une séance de dédicaces de leurs ouvrages et un moment d'échange privilégié.

Laurence Devillers

15h00 - 16h00

auteure de "*L'IA, ange ou démon ? Le nouveau monde de l'invisible*"



Luc Ferry

16h00 - 17h00

auteur de "*IA: grand remplacement ou complémentarité ?*"



Marion Carré

16h00 - 17h00

auteure de "*Le paradoxe du tapis roulant*"



CONTENUS MULTIMÉDIAS DISPONIBLES

Téléchargez les photos prises lors de l'événement.

[ACCÉDER AUX PHOTOS](#)



V. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



La Région Normandie investit dans des projets innovants tout en cultivant une identité partagée qui nourrit la fierté de ses habitants. Dotée d'une économie dynamique, d'un cadre de vie remarquable et d'une population accueillante, elle allie ouverture vers l'avenir et enracinement territorial. La Région se positionne aujourd'hui comme un acteur engagé dans le domaine de l'intelligence artificielle en France. Au-delà de l'accélération du déploiement du Très Haut Débit en Normandie représentant un investissement régional de 248 M€, la Région agit en faveur de l'économie de la donnée et de l'intelligence artificielle par le soutien à des infrastructures numériques sécurisées de pointe, des réseaux d'experts ou encore des projets innovants intégrant des entreprises, des chercheurs, des professionnels de santé ou globalement tout acteur du secteur public ou privé. Elle soutient la mise en œuvre de preuves de concept (POC) en IA, comme à travers le dispositif Booster IA en lien avec le DataLab Normandie. Elle favorise la valorisation des données aux enjeux environnementaux, sociétaux et territoriaux.

Sur le plan des infrastructures, la région ambitionne de devenir un hub de l'IA, en mobilisant ses ressources énergétiques pour attirer des data centers et créer des campus technologiques en partenariat avec les acteurs de l'Enseignement Supérieur et Recherche normand.

[Site internet](#)



La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 34 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Nicolas Joyau, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 276 284 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets.

[Plaquette – Vidéo](#)



Créée au Moyen Âge, l'université de Caen est une actrice majeure de la formation et de la recherche en Normandie. Implantée dans le Calvados, la Manche et l'Orne, elle abrite 41 laboratoires de recherche dont plus de la moitié avec les grands organismes de recherche nationaux (CNRS, INRAE, Inserm, CEA), 12 UFR, écoles et instituts, et plus de 32 000 étudiants.

L'université de Caen s'est pleinement emparée des sujets liés à l'IA comme élément fort de transformation, tant sur la pédagogie que la recherche et ses services administratifs. Elle met ainsi en œuvre sa propre stratégie, mais développe aussi l'expertise dans le domaine de l'IA pour accompagner l'ensemble des acteurs socio-économiques, entreprises ou collectivités.

Elle dispose d'une recherche intensive en algorithmique et IA, et développe des formations de haut niveau pour les étudiants et les professionnels. En s'appuyant sur sa pluridisciplinarité, elle propose des approches transverses pour répondre aux nombreux enjeux sociétaux, comme par exemple l'utilisation de l'IA dans le domaine de la santé.

[Site internet - Vidéo](#)

VI. LES PARTENAIRES OFFICIELS



SERVIER est un groupe pharmaceutique international indépendant, dédié à la recherche, au développement et à la production de médicaments innovants.

Gouverné par une fondation, l'entreprise met un accent particulier sur l'innovation thérapeutique, la qualité de ses produits et la responsabilité sociétale. Avec un modèle centré sur la santé des patients, SERVIER œuvre pour un avenir médical durable et accessible, en plaçant le patient, la recherche scientifique et la collaboration avec des acteurs du secteur au cœur de son développement.

[Site internet](#) - [Vidéo interview](#)



Le Centre Européen de Formation Continue Maritime est, avec 4500 stagiaires formés par an, le plus important organisme de formation professionnelle français totalement dédié à la formation tout au long de la vie des navigants et des personnels des entreprises maritimes. Le CEFCM a développé, à côté de ses formateurs référents, tous anciens professionnels du monde maritime, un réseau d'intervenants, professionnels en activité, spécialistes, experts, consultants seniors, capables de répondre rapidement et efficacement à toute question relative à l'évolution des métiers et des compétences maritimes, ils sont aujourd'hui plus de 150 à travailler avec nous.

[Site internet](#)



Orange, l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications, affiche un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Présent dans 26 pays, il sert près de 294 millions de clients. Orange est l'acteur de confiance, qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable.

L'entreprise investit dans l'innovation et notamment l'intelligence artificielle pour :

- Améliorer la qualité et la disponibilité de ses réseaux
- Renforcer sa relation client
- Simplifier la vie des collaborateurs.

En intégrant l'IA de manière éthique et responsable, Orange œuvre à rendre le numérique plus accessible, efficace et humain.

[Nos solutions IA](#) - [Interview en vidéo](#) - [Un regard sur l'IA](#)



KPMG, acteur majeur de l'Audit, du Conseil et du Droit et Fiscalité, réunit en France 7 200 professionnels au service des grands comptes et ETI en France sur tout le territoire et les pays d'Afrique francophone. KPMG, partenaire de confiance et de compétitivité, sécurise leur information financière et non financière, les accompagne dans leurs transactions, soutient leurs transformations, technologiques, opérationnelles et environnementales. Grâce à son modèle multidisciplinaire, KPMG combine des expertises sectorielles et s'appuie sur ses Centres d'Excellence Tech et ESG en France pour soutenir les projets de croissance durable de tous les acteurs économiques.

KPMG offre à ses clients la force d'un réseau mondial présent dans 142 pays et se singularise par sa proximité territoriale en France.

Depuis 2022, KPMG est une entreprise à mission, avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion au cœur de l'économie, des territoires et de la société, pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents. Présidé par Marie Guillemot, le Directoire de KPMG en France est composé de Damien Allo, Mustapha Oussedrat, Pierre Planchon et Axel Rebaudières.

[Site internet](#) - [Vidéo interview](#)

VII. LES PARTENAIRES MÉDIAS



20 Minutes est un quotidien d'information générale, lancé à Paris le 15 mars 2002 par le groupe norvégien Schibsted. Ce dernier éditait déjà un titre nommé 20 Minutes dans cinq grandes villes européennes.

[Site internet](#)



Basé à Nantes, API News est un éditeur de presse, filiale de Ouest-France depuis juillet 2019 qui s'adresse à des milliers de décideurs.

Sa spécialité ? L'information économique dans les Pays de la Loire, la Bretagne et la Normandie.

API suit l'actualité des entreprises et des acteurs économiques : projets, investissements, réorganisations, rachats, stratégies, résultats, innovations, nouveaux dirigeants, etc.

Elle édite l'Atlas économique de l'Ouest ainsi que Les Têtes, portraits de personnalités du monde économique en Bretagne et Pays de la Loire.

Elle produit également des hors-séries dans les départements.

[Site internet](#)



NOVO19 est la nouvelle chaîne généraliste nationale de la TNT, lancée en septembre 2025, portée par le groupe Ouest-France et dirigée par Guénaëlle Troly. Ancrée dans les territoires, la chaîne donne la parole à celles et ceux qui font le pays au quotidien.

Sa grille propose une large variété de programmes : talk-shows, JT, documentaires, cinéma, magazines... Elle propose deux programmes phares dès son lancement : On a de l'info, un journal d'information de 15 minutes en direct chaque jour à 18h10, et On a du nouveau, un talk-show quotidien porté par Claire Arnoux et sa bande de chroniqueurs.

Disponible sur le canal 19 de la TNT et les plateformes numériques, NOVO19 valorise l'info de terrain, les récits pluriels et les formats innovants pour créer du lien. Également disponible en ligne, via une plateforme dédiée novo19.fr, son but est de centraliser l'ensemble des programmes diffusés à l'antenne, qui seront enrichis de formats exclusifs : interviews, coulisses, reportages immersifs ou encore formats courts.

[Site internet](#)

VIII. LES INFORMATIONS PRATIQUES



LE LIEU

Université de Caen Normandie, Esp. de la Paix, 14000 Caen



DATE

9 octobre 2025 de 8h30 à 18h00



COMMENT VENIR ?

Stationnement

Le stationnement étant extrêmement limité aux abords de l'Université, nous vous conseillons d'emprunter le [tramway et les parkings relais](#).

Un parking payant se situe à 800m : Parking Indigo Caen Château

Tramway

lignes T1 & T2, arrêt Université (10 min de la gare)



RENSEIGNEMENTS

du lundi au vendredi
de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00

Pour les relations presse et les demandes d'accréditations : medias@ilago.eu



[Inscriptions possible sur place](#)



[#AssisesIA2025](#)



UN ÉVÉNEMENT



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



CONTACT PRESSE

Flora LANCIEN RUELLAN

medias@ilago.eu

06 52 90 90 03